

## REGULAMIN KONKURSU PROWADZONEGO POD NAZWĄ:

### „Piłkarska wygrana z Coca-Cola”

#### §1

##### POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs będzie prowadzony pod nazwą „**Piłkarska wygrana z Coca-Cola**” (zwany dalej „**Konkursem**”).
2. Podmiotem zarządzającym Konkursem jest „Agencja Reklamowa Fortis” Sp. Jawna, z siedzibą w Warszawie przy ul. Gawińskiego 7, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców w Krajowym Rejestrze Sądowym prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, nr KRS 0000080471, NIP: 5240304216, („**Organizator**”).
3. Organizator przeprowadza Konkurs na zlecenie Coca-Cola HBC Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-092), przy ul. Żwirki i Wigury 16, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000015664, o kapitale zakładowym 400.292.600,00 PLN, REGON: 012833736, NIP: 524-21-06-963, BDO: 000035278, reprezentowaną przez należycie umocowanego przedstawiciela, zwaną dalej („**CCHBC**”).
4. Uczestnikiem Konkursu może być każda pełnoletnia osoba fizyczna zamieszkała na terenie Polski, dokonująca zakupu w czynnych w trakcie trwania Konkursu sklepach sieci Carrefour prowadzących sprzedaż produktów objętych Konkursem na terenie Polski, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> kodeksu cywilnego (zwany dalej „**Uczestnikiem**”).
5. Konkurs prowadzony będzie w sklepach i marketach sieci handlowej Carrefour Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie - lista stanowi załącznik nr 1
6. **Konkurs zaczyna się 10.10.2022 o godz. 8:00:00, a kończy dnia 13.11.2022 o godz. 23:59:59.**
7. Konkursem objęte są wszystkie produkty Coca-Cola, Coca-Cola Zero Cukru, Fanta, Sprite we wszystkich pojemnościach dostępne w sprzedaży w sieci sklepów Carrefour Polska Sp. z o.o. na terenie Polski (zwany dalej : „**Produktem Konkursowym**”)
8. Zakup towarów objętych Konkursem przed lub po terminie nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.
9. Uczestnicy Konkursu poprzez fakt przystąpienia do Konkursu w drodze zgłoszenia wypełniając formularz rejestracyjny na stronie Konkursu wyrażają zgodę na wykorzystanie przez Organizatora ich danych dla potrzeb przeprowadzenia niniejszego Konkursu na warunkach określonych zgodnie z Rozporządzeniem UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r., zwanym dalej „**RODO**”. Szczegółowe zasady przetwarzania Danych Osobowych zostały przedstawione poniżej.
10. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora Konkursu, Sieci Carrefour Polska Sp. z o.o., CCHBC oraz członkowie ich najbliższych rodzin. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, rodzeństwo, małżonków oraz dzieci.

#### §2

##### WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy w terminie od godz. 08:00:00 dnia **10.10.2022** roku do godz. 23:59:59 dnia **13.11.2022** roku:
  - a. dokonać zakupu dowolnych napojów Coca-Cola, Coca-Cola Zero Cukru, Fanta, Sprite w sieci Carrefour Polska Sp. z o.o.,
  - b. zarejestrować się na stronie [www.pilkarskawygrana.pl](http://www.pilkarskawygrana.pl) wypełniając prawidłowo zgłoszenie konkursowe polegające na odpowiedzi na pytanie:  
**Kto wygra FIFA WORLD CUP i dlaczego?**  
Odpowiedz nie powinna przekraczać 650 znaków
  - c. Podać imię i nazwisko, nr telefonu oraz nr dowodu zakupu.
  - d. Zachować paragon/fakturę z dowodem zakupu **produktu objętego konkursem**.

2. Nabycie jednego z produktów konkursowych w terminie **od 10.10.2022 do 13.11.2022** upoważnia do dokonania tylko jednego zgłoszenia. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie poprzez dokonanie zgłoszenia z prawidłowo rozwiązaniem zadaniem konkursowym dowolną ilość razy pod warunkiem, że ilość dokonanych zgłoszeń odpowiada ilości zakupionych **produktów konkursowych** zgodnie z §2 pkt 1. W przypadku dokonania zakupu więcej niż jednego **produktu konkursowego** na jednym paragonie/fakturze Uczestnik uprawniony jest do dokonania odpowiedniej ilości odpowiedzi zgodnie z zasadą, że do dokonania jednego zgłoszenia uprawnia dokonanie zakupu jednego, dowolnego **produktu konkursowego** zgodnie z pkt 1 tego paragrafu.
3. Przesłane rozwiązania zadania konkursowego w zgłoszeniu Konkursowym musi być: w pełni oryginalnym utworem uczestnika; nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, obscenicznych, rasistowskich, naruszających powszechnie uznane normy społeczne, a także treści sprzecznych z prawem; nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących produktów promocyjnych; nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich; nie może naruszać w jakikolwiek inny sposób postanowień Regulaminu.
4. W Konkursie nie będą uwzględniane zgłoszenia niespełniające warunków wymienionych w pkt 1,2,3 tego paragrafu.

### §3

#### NAGRODY I ZASADY ICH PRYZNAWANIA

11. W Konkursie przewidziane zostały nagrody:

**4 Nagrody główne w postaci zestawu: Konsola X-box series x wraz z grą FIFA 23** o wartości 2900 zł brutto wraz z dodatkową nagrodą w wysokości 322 zł brutto przeznaczoną na zapłacenie podatku dochodowego od wygranej w Konkursie w wysokości 11,11%.

**4 nagrody II stopnia w postaci stołu - piłkarzyki** o wartości 650 zł brutto wraz z dodatkową nagrodą w wysokości 72 zł brutto przeznaczoną na zapłacenie podatku dochodowego od wygranej w Konkursie w wysokości 11,11%.

**20 nagród III stopnia w postaci gry FIFA 23 na konsole Xbox** o wartości 290 zł brutto wraz z dodatkową nagrodą w wysokości 32 zł brutto przeznaczoną na zapłacenie podatku dochodowego od wygranej w Konkursie w wysokości 11,11%.

1. Dodatkowe nagrody pieniężne będące częścią ww. nagród zostaną przeznaczone na zapłatę stosownego podatku od nagrody w Konkursach (art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych (Ustawa z dnia 26 lipca 1991 r.; tekst jednolity Dz.U. z 2000 r. nr 14, poz 176, z późn. zm.)), Organizator, będący płatnikiem podatku dochodowego, obliczy i odprowadzi należny podatek dochodowy do właściwego urzędu skarbowego oraz złoży stosowną deklarację PIT.
12. 4 najlepsze rozwiązania zadania konkursowego zostaną nagrodzone **nagrodą główną**,
13. 4 kolejne rozwiązania zadania konkursowego zostaną nagrodzone **nagrodą II stopnia** w kolejności wyboru (według oceny kreatywności wykonania zadania ocenianego przez Komisję Konkursową).
14. 20 kolejnych rozwiązań zadania konkursowego zostanie nagrodzonych **nagrodą III stopnia** w kolejności wyboru (według oceny kreatywności wykonania zadania ocenianego przez Komisję Konkursową).
15. 20 zgłoszeń zostanie umieszczonych na liście rezerwowej w kolejności wyboru (według oceny kreatywności wykonania zadania ocenianego przez Komisję Konkursową).
16. Wyboru najlepszych rozwiązań zadań konkursowych dokonywać będzie Komisja Konkursowa składająca się z 3 osób.
17. Posiedzenia Komisji Konkursowej odbywać się będą **od 15.11.2022 do 17.11.2022 roku**.
18. W ocenie wykonania zadania konkursowego przez Uczestników, Komisja Konkursowa będzie stosowała następujące kryteria (do wyboru przez Komisję):
  - a. oryginalność wykonania zadania

- b. pomysłowość
  - c. stylistykę
19. Do zadań Komisji należy:
- a. zapewnienie uczestnictwa w konkursie wszystkim prawidłowym zgłoszeniom,
  - b. rozstrzygnięcie konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu oraz zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności,
  - c. podpisanie listy osób – laureatów konkursu, które otrzymały prawo do nagrody,
  - d. prowadzenie postępowań reklamacyjnych.
20. Weryfikacja prawa do nagrody będzie prowadzona w następujący sposób:
- a. W ciągu 2 dni od daty posiedzenia komisji, Organizator Konkursu zadzwoni do zwycięzcy lub wyśle wiadomość email lub SMS zgodnie z danymi podanymi w zgłoszeniu.
  - b. Uczestnik w rozmowie telefonicznej, wiadomości email lub SMS-ie zostanie powiadomiony o wyniku konkursu i poproszony o potwierdzenie uczestnictwa w konkursie oraz podanie swoich danych osobowych koniecznych do wydania nagrody.
  - c. W przypadku kontaktu telefonicznego Organizator podejmie trzy próby połączenia telefonicznego z Uczestnikiem. Przez nieudaną próbę połączenia z Uczestnikiem rozumie się: nieodebranie połączenia przez co najmniej 5 sygnałów, włączenie się poczty głosowej, brak możliwości połączenia z użytkownikiem telefonu (np. przebywanie poza zasięgiem, wyłączony aparat telefoniczny).
  - d. Organizator może zażądać od Uczestnika przesłania oryginału dowodu zakupów promocyjnych (paragon fiskalny lub faktura VAT) w celu weryfikacji zwycięskiego zgłoszenia w Konkursie. Organizator może przedstawić takie żądanie podczas rozmowy telefonicznej z Uczestnikiem, określonej w ppkt b powyżej lub w korespondencji mailowej. W takim przypadku Uczestnik jest zobowiązany przesłać kopie – zdjęcie dowód zakupu drogą elektroniczną w czasie 3 dni kalendarzowych od daty powiadomienia przez Organizatora o wygranej poprzez elektroniczny formularz zwycięzcy podany – link do formularza zostanie podany w treści korespondencji mailowej.
  - e. W przypadku, gdy Laureat do nagrody nie spełni warunków określonych w pkt 18 b, c i d wówczas nastąpi weryfikacja prawa do nagrody uczestnika będącego kolejnym na liście. Nowy Laureat zostanie powiadomiony o ewentualnej wygranej za pomocą SMS lub telefonicznie w ciągu 3 dni kalendarzowych liczonych od:
    - i. dnia, w którym nie powiodła się ostatnia, trzecia próba połączenia z poprzednio weryfikowanym Uczestnikiem, lub
    - ii. ostatecznego dnia, w którym powinna zostać odebrana nagroda.
  - f. Weryfikacja Uczestników rezerwowych będzie przebiegała z procedurą określoną w powyższych punktach do czasu przyznania prawa do nagrody lub zakończenia listy rezerwowej.
21. Uczestnik traci prawo do nagrody, gdy:
- a. nie dopełni w terminie któregoś z warunków Regulaminu; lub
  - b. nie okaże stosownego dowodu zakupu; lub
  - c. odmówi podania swoich danych koniecznych do wydania nagrody; lub
  - d. przedstawiony dowód zakupu będzie podrobiony lub uszkodzony w sposób uniemożliwiający jego odczytanie; lub
  - e. przedstawiony dowód zakupu będzie miał późniejszą datę niż czas trwania konkursu, lub
  - f. przedstawiony dowód zakupu będzie dotyczył innego produktu niż produkt objęty konkursem, lub

22. Komisja sporządzi protokół z podaniem wyników Konkursu. Uczestnik Konkursu może zapoznać się z protokołem na swoje żądanie w siedzibie Organizatora.
23. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania lub zaniechania, które wystąpiły w związku z siłą wyższą. Za siłą wyższą będzie się przyjmować wszelkie okoliczności będące poza kontrolą Stron, których Strony nie mogły przewidzieć ani skutkom, których nie mogły zapobiec przy zachowaniu należytej staranności. Przejawami Siły Wyższej są w szczególności klęski żywiołowe, wojny, rewolucje, zamieszki lub sabotaż, brak działania lub opóźnienia w działaniu władz, strajki oraz lokauty, epidemie w stopniu w jakim spełniają one powyższe wymagania. Przejawem Siły Wyższej są także działania wywołane w ramach zapobiegania oraz zwalczania choroby zakaźnej u ludzi.

Strony nie będą odpowiedzialne wobec siebie lub uznane za naruszające postanowienia Umowy w związku z niewywiązaniem się ze swoich obowiązków lub opóźnieniem w ich wypełnieniu, jeżeli takie nie wywiązywanie się lub opóźnienie jest wynikiem działania Siły Wyższej.

24. W przypadku niewykonalności zobowiązania wydania nagrody w Konkursie, które nastąpiło w związku z siłą wyższą Organizator może zaproponować Laureatowi ekwiwalent nagrody.

#### §4

#### OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. W celu prawidłowej realizacji Konkursu pod nazwą „Piłkarska wygrana z Coca-Cola” niezbędne jest przetwarzanie danych osobowych Uczestników (dalej jako „Dane Osobowe”).
2. CCHBC i Organizator są współadministratorami Danych Osobowych gromadzonych celu prawidłowej realizacji Konkursu, którzy wspólnie decydują o celach i środkach ich przetwarzania. W związku z powyższym CCHBC i Organizator zawarli porozumienie o współadministrowaniu Danymi Osobowymi, w którym każdy z nich zobowiązał się dokładać wszelkich starań by przetwarzanie danych osobowych realizowane w ramach Konkursu odbywało się zgodnie z przepisami Rozporządzenia UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanego dalej: „RODO”. Porozumienie określa przy tym odpowiednie zakresy odpowiedzialności CCHBC i Organizatora dotyczącej wypełniania obowiązków wynikających z RODO, a jego zasadnicza treść jest dostępna poprzez kontakt ze współadministratorami w sposób opisany w § 5 ust. 13 Regulaminu.
3. CCHBC i Organizator powołali w swoich organizacjach Inspektorów Ochrony Danych (IOD), z którymi można kontaktować się na wskazane poniżej dane kontaktowe:
  - a) kontakt do IOD Organizatora: IOD@fortis.pl
  - b) kontakt do IOD CCHBC: [DataProtectionOffice@cchellenic.com](mailto:DataProtectionOffice@cchellenic.com).
4. Dane Osobowe Uczestników będą przetwarzane w celach związanych z realizacją prawnie uzasadnionych interesów Organizatora i CCHBC (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO), takich jak:
  - a) organizacja Konkursu, w szczególności przyjmowanie i weryfikacja zgłoszeń Uczestników, ustalenie zwycięzców Konkursu, wydanie nagród oraz rozpatrywanie ewentualnych reklamacji i żądań Uczestników związanych z Konkursem,
  - b) cele dowodowe na potrzeby obrony w sprawach dotyczących roszczeń związanych z Konkursem, w tym roszczeń wynikających z przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
5. Dane Osobowe zwycięzców będą także przetwarzane przez Organizatora w celu wykonania obowiązków podatkowych w zakresie potrącenia i opłacenia stosownego podatku od nagrody w Konkursie (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
6. Dane Osobowe nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania.
7. Podanie przez Uczestników Danych Osobowych jest dobrowolne, przy czym niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie (niepodanie danych z uwagi na kwestie organizacyjne skutkuje niemożliwością wzięcia udziału w Konkursie).
8. Dane Osobowe mogą być ujawniane upoważnionym pracownikom Organizatora oraz usługodawcom

Organizatora, którym na podstawie umowy powierzono przetwarzanie Danych Osobowych w celu realizacji usług świadczonych Organizatorowi, w szczególności dostawcom usług IT oraz firmom świadczącym usługi doradcze lub usługi archiwizacyjne.

9. W przypadku reklamacji dotyczących Konkursu i żądań Uczestników związanych z przetwarzaniem ich danych osobowych dostęp do Danych Osobowych mogą mieć również upoważnieni pracownicy CCHBC oraz usługodawcy tej spółki np. firmy świadczące usługi doradcze i dostarczające rozwiązania informatyczne. Ponieważ CCHBC jest spółką globalną, w ramach realizacji wskazanych powyżej celów przetwarzania dostęp do Danych Osobowych mogą mieć usługodawcy (spółki z tej samej grupy przedsiębiorstw lub podmioty trzecie) z kraju poza Europejskim Obszarem Gospodarczym (EOG), przy czym przepisy prawne w takim kraju mogą zapewnić standard niższy niż obowiązujące w EOG. W takiej sytuacji CCHBC zapewni, że w odniesieniu do Danych Osobowych dostępnych poza EOG stosowane będą odpowiednie zabezpieczenia. Niektóre kraje poza EOG, takie jak Kanada i Szwajcaria, zostały zatwierdzone przez Komisję Europejską jako zapewniające zasadniczo równoważną ochronę z przepisami prawnymi o ochronie danych obowiązującymi w EOG i w związku z tym nie wymaga się dodatkowych zabezpieczeń prawnych. W przypadku krajów, które nie zostały zatwierdzone w taki sposób, takich jak Armenia, Białoruś, Bośnia i Hercegowina, Macedonia, Mołdawia, Czarnogóra, Nigeria, Rosja, Serbia, Ukraina, przekazanie Danych Osobowych nastąpi na podstawie standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską, które nakładają równoważne zobowiązania w zakresie ochrony danych bezpośrednio na odbiorcę, chyba że obowiązujące przepisy prawne dotyczące ochrony danych będą zezwalać na dokonanie przekazania bez takich formalności. W celu uzyskania dostępu do informacji o stosowanych zabezpieczeniach w przypadku transferu danych poza EOG należy złożyć zapytanie wykorzystując w tym celu dane kontaktowe wskazane w § 5 ust. 13 Regulaminu.
10. Ponadto Dane Osobowe mogą być udostępniane operatorom pocztowym, kancelariom prawnym, a także organom uprawnionym do ich otrzymania na podstawie przepisów prawa (urzędem skarbowym, urzędem celno-skarbowym itd.).
11. Dostęp do Danych Osobowych mają zawsze tylko ci odbiorcy, w przypadku których istnieje uzasadnienie takiego dostępu z uwagi na wykonywane zadania i świadczone usługi. Organizator i CCHBC dbają o to, aby ich pracownicy przechodzili odpowiednie szkolenia z zakresu ochrony danych osobowych poprzez zapoznawanie ich z wewnętrznymi politykami i procedurami ochrony danych lub dedykowane Konkursy szkoleniowe. Wszystkie osoby upoważnione do przetwarzania Danych Osobowych są zobowiązane do zachowania poufności danych i ich zabezpieczenia przed ujawnieniem osobom nieuprawnionym.
12. Dane Osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu i rozpatrywania ewentualnych roszczeń związanych z Konkursem. W przypadku Danych Osobowych zwycięzców przetwarzanych w celu wywiązania się przez Organizatora z obowiązków wynikających z przepisów podatkowych, dane te będą przetwarzane przez okres przewidziany przepisami prawa dotyczący przechowywania dokumentacji księgowej i podatkowej w celu udokumentowania wywiązania się ze zobowiązań publicznoprawnych. W sytuacji, gdy przetwarzanie Danych Osobowych będzie niezbędne w celach dowodowych na wypadek ewentualnych roszczeń Uczestników lub osób trzecich takie dane mogą zostać zachowane do czasu przedawnienia tych roszczeń lub prawomocnego zakończenia postępowania w danej sprawie.
13. Uczestnik może skorzystać wobec Organizatora i CCHBC z następujących praw:
14. a) prawa do żądania dostępu do swoich Danych Osobowych i uzyskania informacji na temat ich przetwarzania, a w przypadku, gdyby były nieprawidłowe ma prawo do żądania ich sprostowania (zgodnie z art. 15 i 16 RODO),
- c) prawa do żądania ograniczenia przetwarzania jego danych w sytuacjach i na zasadach wskazanych w art. 18 RODO (Uczestnik może żądać ograniczenia przetwarzania jego danych osobowych na okres weryfikacji ich prawidłowości lub do czasu rozpatrzenia jego sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Prawo to przysługuje także w sytuacji, gdy zdaniem Uczestnika przetwarzanie jego danych jest niezgodnie z prawem, lecz nie chce on, aby dane te zostały od razu usunięte lub w przypadku, gdy dane są mu potrzebne dłużej niż zakładał przyjęty okres przetwarzania, z uwagi na kwestie ustalenia lub obrony roszczeń),
- d) prawa do żądania usunięcia danych zgodnie z art. 17 RODO („prawo do bycia zapomnianym”),
- e) prawa do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania jego Danych Osobowych z

przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją, w przypadku, gdy dane są przetwarzane przez CCHBC lub Organizatora w ramach realizacji swoich prawnie uzasadnionych interesów (zgodnie z art. 21 ust. 1 RODO).

15. Ponadto Uczestnikom przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa) w razie uznania, że przetwarzanie ich Danych Osobowych narusza przepisy RODO.
16. CCHBC i Organizator w drodze porozumienia ustalili, iż w ramach Konkursu rolę punktu kontaktowego dla Uczestników, których dotyczą Dane Osobowe pełni Organizator. W sprawach związanych z przetwarzaniem Danych Osobowych gromadzonych na potrzeby realizacji Konkursu oraz realizacją praw przysługujących osobom, których te dane dotyczą można kontaktować się z Organizatorem pisząc listownie na adres: ul. Jana Gawińskiego 7, 01-645 Warszawa lub kontaktując się z powołanym u Organizatora Inspektorem Ochrony Danych (kontakt do IOD: IOD@fortis.pl).

## **§5**

### **WYDANIE NAGRÓD**

Nagrody zostaną przesłane drogą mailową na adres podany w czasie weryfikacji najpóźniej do dnia 30.11.2022 roku

## **§6**

### **ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO**

1. Reklamacje rozpatruje Komisja. Rozpatrzeniu podlegają reklamacje zgłoszone w formie pisemnej na adres „Agencja Reklamowa Fortis” Sp. Jawna, z siedzibą w Warszawie 01-645 przy ul. Jana Gawińskiego 7. Reklamacja musi zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika Konkursu, przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem.
2. Reklamacja rozpatrzona będzie w terminie 14 dni kalendarzowych liczonych od dnia jej otrzymania.
3. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.

## **§7**

### **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z niniejszym Regulaminem przed przystąpieniem do Konkursu.
2. Regulamin Konkursu dostępny będzie na stronie [www.pilkarskawygrana.pl](http://www.pilkarskawygrana.pl)
3. Wszelkie nagrody rzeczowe przewidziane w niniejszym Konkursie nie podlegają wymianie przez Organizatora na inne nagrody ani ekwiwalent pieniężny.
4. Z chwilą przyznania prawa do nagrody, Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieograniczonej czasowo ani terytorialnie licencji na korzystanie z przesłanych rozwiązań zadań konkursowych (ułożone zdanie/hasło), na następujących polach eksploatacji: utrwalania projektów na wszelkich nośnikach m.in. na dysku komputerowym, dyskietce, CD, na kliszy fotograficznej, zwielokrotnienia dowolną techniką, wprowadzenia do pamięci komputera, używania projektów w obrocie gospodarczym we wszelkich dopuszczalnych w świetle prawa formach. Uczestnik przystępując do Konkursu zapewnia, że przysługują mu wszelkie i nieograniczone prawa autorskie do wszystkich dostarczonych zdań/hasła. W przypadku wystąpienia osób trzecich z jakimikolwiek roszczeniami związanymi z hasłami przekazanymi Organizatorowi, Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Organizatora z wszelkich powstałych w ten sposób zobowiązań i zaspokoić we własnym zakresie roszczenia osób trzecich.

**Załącznik nr 1** – lista sklepów objętych konkursem:

## Lista sklepów

Hipermarket Bełchatów Kolejowa 6  
Hipermarket Biała Podlaska Jana III Sobieskiego 9  
Hipermarket Białystok Wrocławska 20  
Hipermarket Białystok Wysockiego 67  
Hipermarket Bielsko-Biała Sarni Stok 2  
Hipermarket Bolesławiec 10-go Marca 1  
Supermarket Brzesko Królowej Jadwigi 3  
Hipermarket Bydgoszcz Fordońska 141  
Hipermarket Bydgoszcz Jana Pawła II 115  
Hipermarket Bydgoszcz Skarżyńskiego 2  
Supermarket Bydgoszcz Wyzwolenia 66  
Supermarket Bydgoszcz Jagiellońska 39  
Hipermarket Bytom Jana Nowaka Jeziorańskiego 25  
Supermarket Bytom Reptowska 37  
Hipermarket Chełm Lwowska 81  
Hipermarket Chojnice Bayeux 1  
Hipermarket Chorzów Parkowa 20  
Supermarket Ciechanów Ściegiennego 10/1  
Supermarket Ciechanów Armii Krajowej 24  
Hipermarket Dębica Ks. Nosala 2  
Hipermarket Elbląg Dąbka 152  
Hipermarket Gdańsk Schuberta 102 A  
Hipermarket Gdańsk Grunwaldzka 141  
Hipermarket Gdańsk Przywidzka 6  
Supermarket Gdańsk Kołobrzeska 54  
Supermarket Gdańsk Rogalińska 1  
Supermarket Gdańsk Cygańska Góra 3F  
Hipermarket Gliwice Nowaka-Jeziorańskiego 1  
Hipermarket Gliwice Lipowa 1  
Hipermarket Głogów Ks. Józefa Poniatowskiego 12  
Hipermarket Gniezno Pałucka 2  
Hipermarket Gniezno Sobieskiego 17  
Supermarket Grodzisk Mazowiecki Wólczyńska 35  
Supermarket Grodzisk Mazowiecki Królewska 86  
Hipermarket Grudziądz Konarskiego 45  
Supermarket Hrubieszów Kolejowa 8  
Hipermarket Inowrocław Wojska Polskiego 10  
Supermarket Izabelin Matejki 26  
Supermarket Jasło Baczyńskiego 20  
Hipermarket Jaworzno Wojska Polskiego 2D  
Hipermarket Jaworzno ul. Grunwaldzka 59  
Hipermarket Kalisz Poznańska 121-131  
Hipermarket Katowice Roździeńskiego 200  
Supermarket Katowice Przemysłowa 3  
Supermarket Katowice Św. Wojciecha 3  
Hipermarket Kłodzko Noworudzka 2  
Supermarket Koło Sienkiewicza 30c  
Hipermarket Konin Paderewskiego 8  
Supermarket Kowary Staszica 20  
Supermarket Kozięgłowy k/Poznania Poznańska 15  
Hipermarket Kraków Zakopiańska 62  
Hipermarket Kraków M. Medweckiego 2  
Hipermarket Kraków Witosa 7

Hipermarket Kraków Pawia 5  
Supermarket Kraków Mieczysławy Ćwiklińskiej 12  
Supermarket Kraków Juliusza Lea 53  
Supermarket Kraków Bobrzyńskiego 37  
Supermarket Kraków Podgórska 34  
Supermarket Kraków Fabryczna 11  
Supermarket Kraśnik Słowackiego 72  
Supermarket Krosno Lewakowskiego 5  
Hipermarket Krosno Krakowska 187  
Hipermarket Kutno Oporowska 6A  
Hipermarket Kwidzyn 3 Maja 26  
Supermarket Legionowo Piłsudskiego 43a  
Hipermarket Legnica Piłsudskiego 84  
Supermarket Leszno Partyzantów 2a  
Supermarket Łędziny Łędzinska 1  
Hipermarket Lublin Witosa 6  
Supermarket Lublin Andersa 9  
Supermarket Lublin al.. Spółdzielczości Pracy 32  
Supermarket Lubliniec Karola Miarki 11A  
Hipermarket Łódź Kolumny 6/36  
Hipermarket Łódź Szparagowa 7  
Hipermarket Łódź Przybyszewskiego 176/178  
Hipermarket Łódź Bandurskiego 49  
Supermarket Łódź Piotrkowska 30/32  
Supermarket Łódź Rydza Śmigłego 32A  
Supermarket Łódź Legionów 16  
Supermarket Łódź Zarzevska 51  
Supermarket Łódź Codzienna 1  
Supermarket Łódź Grabieniec 19  
Supermarket Łódź Rydla 31  
Hipermarket Mińsk Mazowiecki Warszawska 61  
Hipermarket Mława Targowa 13  
Supermarket Nowa Sól Staszica 10  
Supermarket Nowy Dwór Mazowiecki Warszawska 36  
Supermarket Nowy Dwór Mazowiecki Spacerowa 2  
Hipermarket Nowy Sącz Węgierska 170  
Supermarket Nowy Sącz Armii Krajowej 13  
Hipermarket Olkusz Rabsztyńska 2  
Hipermarket Olsztyn Krasickiego 1 b  
Supermarket Olsztyn Al. Józefa Piłsudskiego 16  
Supermarket Olsztyn Barcza 1  
Supermarket Olsztyn Gotowca 3  
Supermarket Olsztyn Kanta 10  
Supermarket Olsztyn Narcyzowa 1 A  
Supermarket Olsztyn Żołnierska 43  
Supermarket Olsztyn Orłowicza 6  
Supermarket Olsztyn Dworcowa 39  
Supermarket Olsztyn Żytnia 70  
Supermarket Olsztyn Kanafojskiego 6  
Supermarket Olsztyn Leśna 14/7 H  
Supermarket Opoczno Słowackiego 2  
Supermarket Opole Niemodlińska 21  
Hipermarket Opole-Zawada Dębowa 1  
Hipermarket Ostrowiec Świętokrzyski Mickiewicza 30  
Supermarket Ostrowiec Świętokrzyski Iłżecka 85  
Supermarket Ostróda Jana Pawła II 9/4  
Hipermarket Oświęcim Powstańców Śląskich 1



Supermarket Otwock Matejki 3  
Hipermarket Pabianice Popławska 4/20  
Supermarket Piechowice Żymierskiego 52  
Hipermarket Piła 14 Lutego 26  
Hipermarket Piotrków Trybunalski Słowackiego 123  
Supermarket Płock Przemysłowa 1  
Supermarket Płońsk Północna 1A  
Supermarket Podkowa Leśna Gołębia 26A  
Hipermarket Poznań Solidarności 47  
Hipermarket Poznań Górecka 30  
Hipermarket Poznań Pleszewska 1  
Supermarket Poznań Nowogrodzka 13/15  
Supermarket Poznań Osiedle Kosmonautów 104  
Supermarket Poznań Zamenhofa 133  
Supermarket Poznań Półwiejska 42  
Supermarket Pruszków Powstańców 44  
Supermarket Pruszków Sienkiewicza 19  
Supermarket Przemyśl 29 Listopada 4  
Supermarket Pszczyna Bielska 24  
Hipermarket Puławy Goscińczyk 2  
Supermarket Pyskowice Armii Krajowej 25/27  
Supermarket Rabka Zakopińska 6A  
Hipermarket Radomsko Piastowska 28  
Supermarket Rawa Mazowiecka Tomaszowska 8a  
Supermarket Ruda Śląska 1-go Maja 310  
Supermarket Rzeszów Rejtana 33  
Supermarket Rzeszów Obrońców Poczty Gdańskiej 14  
Supermarket Sandomierz Błonie 2  
Supermarket Sanok Traugutta 78/1  
Supermarket Siedlce Monte Cassino 77  
Supermarket Siemianowice Śląskie Jagiełły 4  
Hipermarket Sieradz Jana Pawła II 63a  
Supermarket Skierniewice Szarych Szeregów 4  
Hipermarket Sochaczew Warszawska 119  
Supermarket Sopot Kościuszki 26  
Hipermarket Sosnowiec Staszica 8B  
Supermarket Sosnowiec Główna 22  
Supermarket Stalowa Wola Jana Pawła II 44  
Supermarket Starachowice Bankowa 1  
Supermarket Starachowice Prądyńskiego 1  
Supermarket Stare Babice Sienkiewicza 77  
Hipermarket Starogard Gdański Niepodległości 2a  
Supermarket Strzelin Piłsudskiego 26  
Hipermarket SUWAŁKI TADEUSZA KOŚCIUSZKI 103  
Supermarket Swarzędz Graniczna 61  
Hipermarket Szczecin Bohaterów Warszawy 42  
Hipermarket Szczecin Mieszka I 73  
Hipermarket Szczecin Wiosenna 32  
Supermarket Szczecin Niepodległości 36  
Supermarket Szczytno Wielbarska 1  
Supermarket Świdnik Lotników Polskich 38  
Hipermarket Tarnowskie Góry Kościuszki 5  
Hipermarket Tczew Braci Grimm 4  
Hipermarket Tomaszów Mazowiecki Jana Pawła II 22  
Hipermarket Toruń Olsztyńska 8  
Supermarket Toruń Śląskiego 7  
Supermarket Ustroń Brody 6

Supermarket Wadowice J. Putka 2  
Hipermarket Warszawa Głębocka 15  
Hipermarket Warszawa Jerozolimskie 148  
Hipermarket Warszawa Powstańców Śląskich 126  
Hipermarket Warszawa Targowa 72  
Hipermarket Warszawa Jana Pawła II 82  
Hipermarket Warszawa Wołoska 12  
Hipermarket Warszawa Światowida 17  
Hipermarket Warszawa Ostrobramska 75c  
Supermarket Warszawa Światowida 18  
Supermarket Warszawa Powsińska 31  
Supermarket Warszawa Wojska Polskiego 60  
Supermarket Warszawa Wilanowska 365  
Supermarket Warszawa Białolecka 222  
Supermarket Warszawa Zaułek 1  
Supermarket Warszawa Marszałkowska 104/122  
Supermarket Warszawa Solec 32/34  
Supermarket Warszawa Przymierza 6  
Supermarket Warszawa Rondo ONZ 1  
Supermarket Warszawa Złota 59  
Supermarket Warszawa Czerna 18  
Supermarket Warszawa Puławska 39  
Supermarket Warszawa Składkowskiego 4  
Supermarket Warszawa Belgradzka 6  
Supermarket Warszawa Kludyny 26  
Supermarket Warszawa Rembalińska 7  
Supermarket Warszawa Modzelewskiego 42/44  
Supermarket Warszawa Conrada 11  
Supermarket Warszawa Kludyny 26  
Supermarket Wieluń 18 Stycznia 41  
Hipermarket Wołomin Geodetów 2  
Hipermarket Wrocław Gen. Hallera 52  
Hipermarket Wrocław Graniczna 2A  
Hipermarket Wrocław Legnicka 58  
Supermarket Wrocław Grunwaldzka 67  
Supermarket Wrocław Plac Dominikański 3  
Supermarket Wrocław Sucha 1  
Supermarket Zabrze Janika 11  
Supermarket Zabrze Jordana 86  
Supermarket Zabrze Chopina 28  
Hipermarket Zamość Lwowska 56  
Hipermarket Zgorzelec Jeleniogórska 42  
Hipermarket Zielona Góra Dąbrówki 5  
Supermarket Zielona Góra Wrocławska 17  
Supermarket Żyrardów 1 Maja 43  
Supermarket Żyrardów De Girarda 1